

ANTAD.BIZ se consolida en México, Guatemala y Honduras, como herramienta para fortalecer las cadenas de proveeduría

 newsinamerica.com/pdcc/antad-biz-se-consolida-en-mexico-guatemala-y-honduras-como-herramienta-para-fortalecer-las-cadenas-de-proveeduria/
Raul Lorenzo



México Las agencias de cooperación internacional de Alemania y México y organismos empresariales de México, Guatemala y Honduras implementarán una segunda fase del proyecto de cooperación triangular “ANTAD.biz y su Componente ambiental en Guatemala y Honduras”, que busca desarrollar nueva proveeduría para las cadenas comerciales y elevar la competitividad en la cadena de abasto del sector retail.

La colaboración de las instituciones para la “Consolidación de [ANTAD.biz](#) y su Componente ambiental en Guatemala y Honduras” se reunieron el pasado 24 de enero para tratar temas sobre la plataforma [ANTAD.biz](#) -que tiene como objetivo facilitar la relación entre compradores y proveedores- funciona desde 2009 en la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD); y desde 2015 en Guatemala y Honduras. Este proyecto consolida los resultados alcanzados en la fase anterior “Fomento e Integración de proveedores a través de la Plataforma [ANTAD.biz](#) y su Componente Ambiental en Guatemala y Honduras (2015-2017).”

Esta nueva fase del proyecto, se ejecutará durante 2018 y 2019 con el apoyo de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), a través del Fondo Regional de Cooperación Triangular de América Latina y El Caribe, implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ, por sus siglas en alemán); el Consejo Coordinador Empresarial (CCE); la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD); el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP); la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT); la Cámara de Comercio e Industria de Cortés (CCIS) y la Cámara de Industria de Guatemala (CIG).

El objetivo de esta nueva fase es la diversificación de empresas en regiones, sectores y productos, la adecuación del Componente Ambiental con enfoque hacia la sustentabilidad, la capacitación y formación de formadores y empresas en comercio sustentable. Para ello se establecieron 5 líneas

de acción:

- 1.- Fortalecimiento del modelo de trabajo para incorporar 300 nuevas empresas proveedoras de productos elaborados en Guatemala y Honduras.
- 2.- Instaurar redes y networking para generar intercambio de información y venta de productos a través de la plataforma, así como la documentación de casos de éxito y mejores prácticas.
- 3.- Fortalecer la capacitación por medio de cursos, talleres y seminarios para proveedores y compradores en comercio sustentable, además de formadores locales.
- 4.- Implementar iniciativas para las Cámaras Empresariales de Guatemala y Honduras que contribuyan a la sustentabilidad financiera de la plataforma y su Componente Ambiental.
- 5.- Transitar del autodiagnóstico ambiental a un Componente de Comercio Sustentable para la incorporación de proveedores con buenas prácticas al sector retail.

ANTAD.biz contribuirá en el desarrollo de proveedores, integrando la oferta de bienes y servicios de las empresas, con especial énfasis en las pequeñas y medianas, mujeres empresarias, jóvenes y emprendedores a nivel local y regional.

Con estos avances, ANTAD.biz y su Componente Ambiental se consolidan como una Red Social Empresarial Sustentable que trasciende fronteras, y como una plataforma que genera negocios para la cadena de abasto del sector retail en Guatemala, Honduras y México, promoviendo así el desarrollo en los tres países.

Cifras ANTAD al cierre 2017

ANTAD se conforma por 106 cadenas comerciales, sus asociados representan para la economía mexicana el *3.4% del PIB, generan más de 860 mil empleos directos, atienden diariamente a más de 20 millones de clientes por día en más de 52 mil tiendas y generaron ventas por más de 75 billones de dólares.

Fuente. Periódico Digital Centroamericano y del Caribe