



## CONSUMO

# Ventas de e-commerce crecen 27% en el 2021; suman 401.3 mil mdp

**El comercio en línea ya representó el 11.3% del total de ingresos al menudeo en el país**

ALEJANDRO RODRÍGUEZ

mrodriguez@elfinanciero.com.mx

Durante el 2021 el comercio electrónico generó ventas por 401 mil 300 millones de pesos, equivalente a un crecimiento del 27 por ciento contra el 2020, que despuntó con el arribo del coronavirus, reveló el Estudio de venta *online*, elaborado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

El reporte destaca que con los ingresos reportados el 2021, el comercio electrónico en México ya representó el 11.3 por ciento del total de ventas al menudeo en el país, ganando 2.3 puntos porcentuales respecto al 2020, cuando la participación fue del 9 por ciento.

“Después del crecimiento de 81 por ciento en el año del Covid (2020), el comercio electrónico sí siguió creciendo, lo estamos viendo a una tasa interesante. Comparado con otros países, por tercera vez consecutiva México se encuentra en el top de los 5 países con mayor crecimiento de comercio electrónico *retail* en el mundo”, dijo en conferencia Pierre Blaise, director general de la AMVO.

India, al igual que México, reportó un crecimiento en ventas del comercio electrónico con 27 por

ciento, seguido de Brasil, Argentina y Rusia con 26 por ciento, y Francia con 17 por ciento, por mencionar algunos.

En cuanto a la aportación de la venta *online* dentro de las ventas *retail*, China está a la cabeza con 43.9 por ciento de participación, seguido de Inglaterra con 36.3 por ciento y Corea del Sur con 28.9 por ciento.

Los tres principales motivos que siguen empujando el comercio electrónico fueron el recibir la compra a domicilio, el ahorro en tiempo de traslados y la oferta que no siempre es la misma de las tiendas físicas.

Comida a domicilio, moda y electrónicos siguieron siendo las categorías de productos preferidas para adquirir por internet.

“Para el 2022 estamos viendo un crecimiento fuerte del sector Fintech, será una parte crucial en la modernización de la economía en México y del crecimiento del comercio electrónico. Y por fin estamos viendo el *cross border* como una oportunidad para las empresas mexicanas,

estimamos a menos de 100 mil empresas que venden a fuera de México vía internet, cuando hay muchas extranjeras que venden a través de internet en México, aquí tenemos una gran oportunidad, estos serán los principales factores de crecimiento para el 2022”, apuntó Blaise.

## CRIPATOMONEDAS ENTRAN COMO MÉTODO DE PAGO

Aunque la tarjeta de débito y crédito siguieron ganando terreno como método de pago *online* con 88 y 63 por ciento, destacó el crecimiento del uso de la tarjetas departamentales y criptomonedas.

Las tarjetas de prepago o regalo crecieron 13 puntos porcentuales, para ser el método de pago del 40 por ciento de los consumidores; las departamentales subieron 11 puntos porcentuales su uso, para cerrar en 49 por ciento.

Y las criptomonedas pasaron de ser el 1 por ciento a el 8 por ciento del método de pago, de acuerdo con el reporte de la AMVO.

“Refleja conocimiento de los mexicanos de su existencia, y no tanto el uso,

hay pocos con acceso a las criptomonedas, y solo un (retaul) ha anunciado el uso para método de pago”, comentó el director de la AMVO.

Desde el pasado mes de diciembre Elektra per-

mite pagar con Bitcoins los productos de su tienda, para hacerlo la minorista se alió con BitPay, una empresa constituida en los Estados Unidos para poder realizar el procesamiento de pagos de criptomonedas.

De acuerdo con el reporte de

la AMVO, los sitios relacionados a Viajes presentan una recuperación más lenta, debido a que aún no retoman el número de internautas que visitaban los sitios de hoteles o aerolíneas, pero los que se quedan tienden a comprar más.

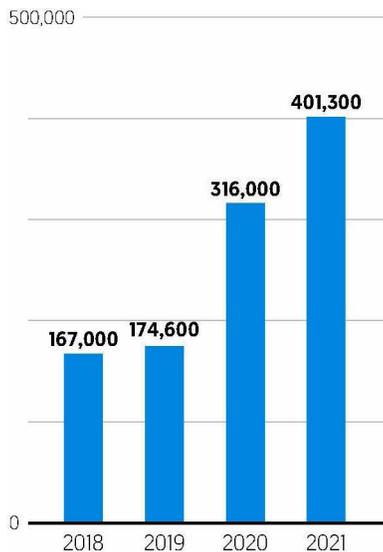
**CONTINÚA EL**

crecimiento de la percepción de seguridad en Internet, pues siete de cada 10 compradores perciben que es seguro comprar en línea.

## En crecimiento

El comercio electrónico presentó un crecimiento del 27% respecto a el 2020.

■ Ventas de comercio electrónico en millones de pesos



Fuente: AMVO