



CAPITANES



PEDRO HUERTA...

Es el nuevo Country Manager de Amazon México. Una de sus prioridades es fortalecer Amazon Business, la primera tienda en línea B2B de la compañía. También estará pendiente de la integración de una flota eléctrica para sus operaciones en el País.

Decisiones cuestionables

El lunes se dio a conocer que el Gobierno federal está buscando frenar las exportaciones de crudo, con el objetivo de tener materia que procesar en la flamante refinería de Dos Bocas.

La estrategia ha levantado muchas dudas, por un lado, está el hecho de que refinar no es precisamente buen negocio y comparado con exportar, la segunda acción es mejor negocio para Pemex, que lleva **Octavio Romero**.

A lo anterior se suma la evolución del precio del petróleo, pues todo indica que se trata de un mal momento para prescindir de las exportaciones de crudo, pues el

valor ha marcado una tendencia positiva desde mediados de diciembre pasado.

En el caso de la mezcla mexicana, en lo que va del año el precio se ha incrementado 15.52 por ciento y ayer cerró en 78.15 dólares por barril.

Si la cosa es perseguir la tan mencionada soberanía energética y que México produzca su propia gasolina, el plan tampoco suena muy acertado, pues está por verse la verdadera capacidad de la refinería y la propia fortaleza de Pemex —bastante emproblemada ya financieramente— para hacer frente a este giro en la producción.

¿Atractivo?

Hoy la consultora Kearney, que en México lleva **Omar Troncoso**, presenta su Índice de Confianza de Inversión Extranjera Directa 2024 y la atención estará puesta en conocer cómo ha evolucionado la situación de México de frente al nearshoring.

En su versión global, que presenta a las 25 naciones más atractivas para invertir, el País lleva ya cuatro años fuera, a pesar de las grandes ventajas que ofrece en cercanía con Estados Unidos y tratados comerciales.

El freno en el atractivo ha estado dirigido principalmente por carencias percibidas en inversión enfocada a infraestructura productiva y falta de desarrollo de energías renovables, factores que han sido recurrentemente mencionados como obstáculos para lograr sacarle mayor provecho a las oportunidades de nearshoring.

Así, conocer cómo está parado el País en cuanto a atractivo entre inversionistas extranjeros resulta de especial relevancia este año, pues es cuando se tendría que ver el avance de la tan

anunciada relocalización de empresas.

Aunque la inestabilidad política suele ser un factor de peso en los países emergentes, en México no se percibe como un problema, siempre y cuando se sigan fomentando los procesos democráticos. Punto importante a observar de cara a las elecciones presidenciales.

Arranque de operaciones

La firma de software para la gestión de los equipos de ventas Focuz, anunciará hoy una ronda de inversión presemilla por 700 mil dólares.

Dado que esta es la primera ronda de inversión levantada por la startup, el ca-

pital será utilizado por la firma para enfocarse en el lanzamiento oficial de la compañía en los mercados de México, Chile y Colombia.

Focuz fue fundada en 2023 por **Gabriel García da Rosa, Claudia Van Os y Martín Llofriú**, y busca hacer más eficiente el proceso de ventas, eliminar fricciones e impactar de forma positiva en la transparencia de

información para incrementar el potencial de los equipos de ventas.

Lo que hace es automatizar el proceso comercial que incluye proyecciones de ventas, establecimiento de objetivos, cálculos de comisiones e incentivos, evaluaciones de desempeño y manejo de CRM, por mencionar algunos.

Actualmente, la solución de Focuz ya es utilizada por pequeñas y medianas empresas, con equipos comerciales de entre cinco a 200 ejecutivos, aunque la empresa proyecta produc-

tos futuros para equipos de mayor tamaño.

Entre las principales áreas a las que sirve son ventas, marketing, customer success, nóminas y finanzas.

En la ronda de inversión presemilla participaron los fondos Carabela VC, MGVCapital, Kuiper VC e Invariantes, además de distintos inversores ángeles.

Para este 2024, Focuz espera superar las 100 cuentas corporativas y más de 2 mil 500 usuarios.

Muy cumplidos

Van dos días de la declara-

ción anual de personas físicas y ya son más un millón 363 mil contribuyentes los que han cumplido con el fisco.

La cifra, de acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria, que lleva **Antonio Martínez Dag-**

nino, es lo reportado hasta las 14:00 horas de ayer. Esto a pesar de las intermitencias y fallas que se presentaron durante el primer día del mes.

Según el órgano fiscal, el sistema está funcionando ya en óptimas condiciones y los usuarios han podido cumplir con su responsabilidad de manera ágil en el segundo día.

De acuerdo con cifras oficiales, del total de 84.4 millones de contribuyentes activos, el 96 por ciento corresponde a personas físicas y de éstas 50 millones son asalariadas.

Lo anterior muestra el gran reto que representa abril para el fisco, pues por mucho que se separen las fechas de las declaraciones de personas morales y físicas, el volumen de operaciones durante abril es muy superior.

capitanes@reforma.com