



REPORTE DE YOUTOV

Cerveza Victoria, la favorita de los mexicanos

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gimm.com.mx

Por segundo año consecutivo, la cerveza Victoria se posiciona como la preferida de los consumidores mexicanos, reveló un estudio de YouGov.

La cerveza de Grupo Modelo obtuvo la puntuación más alta en el Índice general de consideración entre el 1º de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024. Dicho indicador considera factores como: impresión, valor, calidad, reputación, satisfacción y recomendación.

En dicho rubro Victoria alcanzó un puntaje de 31.8%; Modelo Especial de 28.6%; Negra Modelo, 25%; Corona Extra, 23% y Heineken de 23%.

YouGov destacó que Grupo Modelo acaparó el top 5 de las cervezas favoritas de los consumidores mexicanos, desplazando a Heineken a la

quinta posición general.

Aunque Victoria es la favorita de los consumidores de todas las generaciones; el segundo lugar cambia y podría ser decisivo en los años porvenir.

De acuerdo con los datos de la firma de análisis, para los nacidos entre 1997 y 2006, es decir los Gen Z, la segunda cerveza favorita es Dos Equis, seguida de Heineken y Tecate, estas tres marcas muestran una tendencia positiva entre dichos consumidores. Para ellos, la marca Modelo Especial se encuentra en quinto lugar y muestra una tendencia a la baja.

Tratándose de los millennial, quienes nacieron entre 1981 y 1996, Modelo Especial ocupa el segundo puesto en preferencias y en tercer pues-

to se encuentra Heineken con una tendencia de crecimiento positiva.

YouGov destacó que, con base en un estudio de Kirin Holdings, México se convirtió en el cuarto país en donde más cerveza se consume, con 9 mil 900 millones de litros al año, por lo que desplazó a Rusia, que pasó al quinto puesto.

TEQUILA, A LA CABEZA

Tratándose de licores, el tequila sigue a la cabeza en las preferencias de los consumidores. YouGov señaló que la marca Don Julio encabeza la lista de los licores mejor clasificados, mientras que Bacardi tiene el 7 puesto y Smirnoff el 10 del ranking.

“Analizando las marcas de licores mejor clasificadas por consideración, se presenta el tequila como el favorito de los

mexicanos, con una preferencia del 30% para la marca Don Julio. La crema irlandesa Baileys se lleva la segunda posición, dejando al whiskey Johnnie Walker en tercer lugar.

El top 5 lo cierra otro tequila, José Cuervo, con el 18.5% de preferencia”, manifestó la firma.

TOP 10

(Puntaje por consideración)

Victoria	31.8%
Modelo Especial	28.6%
Negra Modelo	25.0%
Corona Extra	23.0%
Heineken	23.0%
Indio	21.9%
Tecate	20.0%
Dos Equis	19.5%
Bohemia	13.8%
Pacífico	12.9%

Fuente: YouGov.



Foto: <https://www.cervezavictoria.com.mx/>