



Van por 'extinción de dominio' de edificio en Izazaga

# Ante presión de Trump, dan golpe a plaza china

**Arma operativo Marina y Economía y logran decomisar 260 mil productos**

EDUARDO CEDILLO

Ante las presiones del Presidente electo de EU, Donald Trump, contra los productos chinos, México ya comenzó a tomar acciones.

Con el apoyo de marinos, agentes policiacos, personal del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y de la Secretaría de Economía (SE), ayer dieron un fuerte golpe a uno de los puntos más grandes de almacenamiento y venta de productos provenientes de China: una plaza de 16 pisos ubicada en Izazaga 89.

El lugar ya había sido clausurado a mediados de junio, pero por incumplimientos de protección civil.

Ayer, en cambio, la intervención fue en respuesta a cuatro denuncias por comercialización de mercancía apócrifa.

El operativo inició alrededor de las 12:00 horas y, cuando todavía estaba en curso, el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard, anunció que irían más allá del decomiso.

"Al propietario (del edificio) ya le voy a mandar una notificación vía la Fiscalía de que ya vamos a aplicar extinción de dominio, porque ya van tres o cuatro operativos", aseguró en entrevista con Joaquín López Dóriga.



El Gobierno federal y elementos de la Marina realizaron un operativo en la principal plaza de productos de origen chino en el Centro Histórico.

"La extinción de dominio procede con los inmuebles arrendados para venta de mercancía ilegal, así lo establece la ley vigente", agregó después en un mensaje a través de X.

Durante su campaña electoral en EU, Trump dijo que aplicaría aranceles de hasta el 60% a productos procedentes de China. Hace unos días, anunció un impuesto adicional del 10%.

Oficialmente, las autoridades federales reportaron que tras 11 horas de operativo, se decomisaron más de 260 mil productos.

La mayoría eran textiles (playeras, toallas, almohadas, entre otros) y también juguetes y maquillajes, principalmente imitaciones de las

marcas Disney, Marvel y Sanrio, esta última fabricante de la línea de la figura animada Hello Kitty.

Se trata de la primera vez en la actual Administración federal que personal de la Marina apoya en temas relacionados con comercio asiático en la Ciudad de México.

Santiago Nieto, titular del IMPI, afirmó en entrevista con REFORMA que la intervención de ayer forma parte del "Operativo Limpieza" y que es sólo la primera de una serie más amplia.

"Pensamos que es la punta del Iceberg", dijo en entrevista, "a partir de ahora, la instrucción que tengo del Secretario Ebrard es seguir la trazabilidad de los objetos, de dónde provinieron y cómo

**REFORMA**

Verden sus facturas ni quéhacer, emplean sin cesar  
**Crece emporio chino en la informalidad**

Disminúa Casaca afectaciones por contrabando  
**Pierden 100 mmdp por 'invasión' china**

Disminuye Casaca afectaciones por contrabando  
**COCAÍNA EN CHAROLITAS DE BAMBÚ**

Disminuye Casaca afectaciones por contrabando  
**COCAÍNA EN CHAROLITAS DE BAMBÚ**

Disminuye Casaca afectaciones por contrabando  
**COCAÍNA EN CHAROLITAS DE BAMBÚ**

En junio, REFORMA publicó la venta irregular de productos de origen chino en Izazaga 89.

llegaron hasta este inmueble", destacó.

CON INFORMACIÓN DE BENITO JIMÉNEZ

**CIUDAD**

# Ahora, por piratería

EDUARDO CEDILLO

Por tercera vez en lo que va del año, la macroplaza de productos importados de Izazaga 89, en el Centro Histórico, fue objeto de un operativo, ahora, por piratería.

Elementos de la Marina y de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) se apostaron al exterior del inmueble ayer al mediodía, mientras personal del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y de la Secretaría de Economía federal acarreaban bultos con la mercancía asegurada, la cual era colocada en las cajas de camiones de carga.

Más de 260 mil productos apócrifos fueron confiscados tras el operativo de casi 11 horas.

El titular del IMPI, Santiago Nieto, adelantó que el de ayer fue el primero de varios operativos con los que se prevé contrarrestar el comercio de productos importados de Asia que son comercializados de manera informal.

“Generan una compe-

tencia desleal para las empresas legalmente establecidas en nuestro País. Además de ser una obligación que tiene el Estado mexicano en términos del cumplimiento de las obligaciones del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá”, detalló.

En junio, REFORMA publicó que la llegada masiva de productos asiáticos y el crecimiento de macroplazas para venderlos y distribuirlos provocan pérdidas a comerciantes establecidos por 65 mil millones de pesos, cifra que se suma al daño por la falta de tributación al SAT.

En la plaza, también conocida como la Mexico Mart, abundan productos con personajes de marcas como Disney, Marvel y Sanrio, esta última propietaria de la franquicia Hello Kitty. Tazas, plumas, juguetes y rompecabezas de estas firmas son parte fundamental de la oferta del lugar, conformado por 16 pisos.

Javier Soria, funcionario del IMPI, señaló que la dependencia recibió un aviso sobre la presencia de mercancía apócrifa en el lugar.

“Hello Kitty, CEO Barbie, personajes de Sanrio (empresa que fabrica productos de) Hello Kitty, dibujos contenidos con Cars, Disney, Frozen, Mini, Micky Mouse, Donald, todo es lo que estamos asegurando”, explicó.

La revisión se concentró en los primeros 10 niveles. Algunos locatarios optaron por bajar las cortinas de sus negocios; sólo un puñado de establecimientos mantuvo su operación.

“Nos dijeron que es por la mercancía, pero no sabemos bien, nosotros mejor cerramos y estamos aquí esperando (...), no sabemos si van a clausurar, pero estamos esperando a ver qué nos dicen”, dijo una vendedora que se

encontraba en el tercer piso durante la verificación.

La locataria se encontraba junto a su empleadora,

una mujer de origen asiático que no entiende español. Ambas permanecieron vigilantes a la espera de la llegada de las autoridades.

Apenas en julio, Izazaga 89 fue clausurada luego de que el Gobierno capitalino acreditó una serie de irregularidades en su funcionamiento, y que iban desde carecer de permisos para operar bodegas hasta la fusión irregular de predios.

Sin embargo, en agosto el edificio reabrió sus puertas.

“Siempre que vienen a cerrar vienen como a cerrar o hacer sus operativos, siempre salen con algo nuevo: ‘no, ahora no permitimos esto, no ahora no permitimos eso’, ¿entonces?, que sean congruentes y que digan qué sí podemos vender y qué no”, reclamaba otra comerciante.

En mayo, un operativo fue desplegado en Izazaga 89 con el objetivo de verificar establecimientos que comercializaban vapeadores.



■ Las inspecciones se concentraron en los primeros 10 de los 16 niveles con los que cuenta el edificio.



■ Al menos 15 toneladas de mercancía apócrifa fueron confiscadas por personal del IMPI.



**BLINDAN OPERATIVO.** Por primera vez, elementos de la Marina fueron desplegados en las inmediaciones de la macronlaza

La plaza de Izazaga 89, emblema del comercio informal de productos asiáticos, sumó el tercer operativo en lo que va del año, el primero que realiza la actual Administración federal en contra de mercancía apócrifa