



El puente de marzo deja 64 mil 166 mdp

SECTUR INDICÓ QUE EL GASTO TURÍSTICO FUE 3.1% MAYOR EN RELACIÓN ANUAL

POR YAZMÍN ZARAGOZA

El puente vacacional del 14 al 17 de marzo dejó una derrama económica de 64 mil 166 millones de pesos, un incremento de 3.1 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado, según cifras de la Secretaría de Turismo (Sectur).

Josefina Rodríguez Zamora, titular de Sectur, explicó en un comunicado, que el número de visitantes hospedados, considerando todas las formas de alojamiento, sumaron tres millones 974 mil turistas en el territorio nacional, cifra que aumentó 2 por ciento en relación anual, equivalente a 40 mil huéspedes más.

FUERON MÁS DEL PAÍS

1

• La ocupación hotelera en el puente vacacional del 14 al 17 de marzo llegó a 72 por ciento.

2

• Los turistas que se alojaron en hoteles fueron más de 1.7 millones, un incremento de 1.8 por ciento.

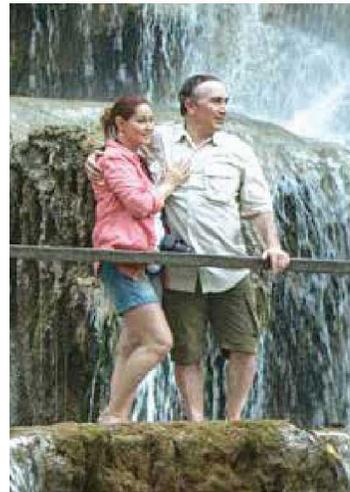


FOTO: ESPECIAL

• **ASUETO.** Los mexicanos disfrutaron el descanso

En cuanto a la ocupación hotelera, refirió que el promedio fue de 72.1 por ciento a nivel nacional, 1.3 puntos porcentuales más comparado con el mismo puente de 2024 y 0.7 por ciento mayor a lo estimado para este año.

El reporte indica que 1.7 millones de turistas se alojaron en hoteles, 1.8 por ciento más anual o 18 mil huéspedes más. De ellos, 1.2 millones fueron turistas nacionales y 504 mil extranjeros.

Los datos de la dependencia agregan que mientras un millón 976 mil viajeros nacionales optaron por alojarse en casa de familiares, amigos y en segundas residencias; 209 mil turistas extranjeros se hospedaron en plataformas de hospedaje. ●