



Empresas y Negocios

Volaris y Viva Aerobus anuncian la creación de un grupo de aerolíneas con vuelos de bajo costo

• Con las economías de escala que pretenden lograr y su estrategia de ultra bajo costo, expandirán su oferta y consolidarán su posición financiera.

● PÁG. 25

“Permitirá a Viva como a Volaris ofrecer tarifas bajas y más vuelos punto a punto, a más ciudades en México y el extranjero”.

Juan Carlos Zuazua,

CEO DE VIVA AEROBUS.

Roberto Alcántara presidirá la alianza

Pactan Viva y Volaris fusión de iguales

• Las aerolíneas líderes en el segmento de *low cost* suman 46% del pasaje en el mercado nacional y una flota de 211 aviones, con lo que tomarían una ventaja considerable a Grupo Aeroméxico; operación está sujeta a aprobaciones regulatorias

Alejandro de la Rosa

Sorpresa decembrina en la aviación *low cost*: Viva y Volaris anunciaron la noche de este jueves que lograron un acuerdo para formar un grupo mexicano de aerolíneas bajo una estructura de sociedad controlada que será encabezado por Roberto Alcántara, presidente del Consejo de Administración de la primera empresa (las acciones de la sociedad continuarán cotizando en las bolsas de valores de México y Nueva York).

La intención de las aerolíneas (que

juntas actualmente suman una flota de 211 aviones Airbus, mientras que Grupo Aeroméxico tiene 161, de acuerdo con la Agencia Federal de Aviación Civil) es impulsar la inversión, el empleo, la conectividad aérea con su modelo de bajo costo, el turismo y el desarrollo económico de todo México.

En un comunicado conjunto se precisó que la operación está sujeta a las aprobaciones regulatorias, condiciones habituales de cierre y aprobación por parte de los accionistas de Volaris y Viva y se prevé se complete en el 2026.

“Bajo los términos del convenio, los accionistas de Viva y Volaris combinarán sus sociedades controladoras mediante una fusión entre iguales. Al cierre, los accionistas de Viva recibirán acciones de nueva emisión de la empresa controladora de Volaris y los accionistas de Volaris mantendrán sus acciones, y cada grupo accionista poseerá el 50% del grupo mexicano de aerolíneas en base totalmente diluida”, se detalló en un comunicado.

De tener las autorizaciones correspondientes, las dos aerolíneas man-

tendrán sus operaciones actuales bajo sus certificados de operación independientes y marcas diferenciadas, preservando las opciones de rutas existentes para los pasajeros.

Como parte del anuncio, las aerolíneas crearon un sitio web, anuncio-vivayvolaris.com, en donde ofrecen detalles con el diseño del nuevo grupo en donde prevalece el color azul y el slogan es: Más vuelos, menos costo.

Ahí, el director de Volaris, Enrique Beltranena, menciona: Estimamos que la formación de este nuevo grupo de aerolíneas marca una oportunidad para lograr un crecimiento significativo a largo plazo para viajes aéreos en México, en línea con el enfoque de tarifas bajas y punto a punto que ha revolucionado la industria aérea en las últimas dos décadas.

Fortaleza en negociación

De acuerdo con la información difundida, con las economías de escala generadas por el nuevo grupo, las aerolíneas se beneficiarán de menores costos de propiedad de la flota, mejor acceso a capital y una posición financiera más sólida.

Y, sobre todo, hacer frente común para enfrentar retos y no detener su crecimiento.

“Los recientes contratiempos en la cadena de suministro y problemas con los fabricantes de equipos y de motores han tenido impactos desproporcionados en los costos de operación de las aerolíneas de ultra bajo costo y de

menor escala. Como parte del grupo de aerolíneas, Volaris y Viva realizarán economías de escala para asegurar un crecimiento sostenible, optimización de la flota y reducción de costos en la propiedad de la flota”, se explicó.

Además, eso les permitirá expandir su oferta de servicios de bajo costo y alta calidad, haciendo que los viajes aéreos sean más accesibles para un grupo más amplio de pasajeros, con el objetivo de expandir el alcance del mercado y estimular la demanda.

Sobre la fusión, el director de Viva, Juan Carlos Zuazua, dijo: La intención es que esta transacción permita a Viva y Volaris ofrecer tarifas ultrabajas y más viajes punto a punto a aún más ciudades en México y a nivel internacional. Ambas aerolíneas comparten un ADN y una mentalidad de bajo coste similares y siempre han creído en hacer que los viajes sean más accesibles y posibles para todos.

Sobre el eventual beneficio a sus colaboradores, se detalló que se va a mejorar la estabilidad laboral porque las empresas mantendrán sus certificados de operador y las labores diarias de los colaboradores seguirán con normalidad, compitiendo como hasta ahora.

Además, “por cada aeronave nueva puesta en servicio, típicamente se crean entre 55 y 60 empleos directos, y se genera un estimado de cuatro veces más empleos indirectos en sectores adyacentes mientras que las nuevas bases operativas abren oportunidades potenciales de reubicación para cola-

boradores actuales y nuevas ofertas de trabajo para colaboradores futuros”.

46.3

MILLONES

de personas fueron transportadas por Volaris y Viva de enero a octubre de este 2025.



“Volaris y Viva estarán en posibilidad de aumentar considerablemente las operaciones en la zona metropolitana de la Ciudad de México, incluyendo en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), así como abrir nuevas bases operativas a nivel nacional”.

Volaris y Viva





La mañana de este viernes, directivos de Volaris y Viva detallarán aspectos del acuerdo de fusión al que llegaron. FOTOS ESPECIAL

Músculo aéreo

De enero a octubre, Viva y Volaris transportaron de manera conjunta a 46.1% de los pasajeros en servicio regular en el mercado mexicano, más del doble que Grupo Aeroméxico, el siguiente competidor en tamaño.

México | Tráfico de pasajeros en servicio regular nacional e internacional, enero-octubre | MILLONES

AEROLÍNEA	2024	2025	VAR. %
Total	98.2	100.4	2.3
Viva	21.4	23.2	8.6
Volaris	22.0	23.1	5.1
Grupo Aeroméxico	20.9	20.1	-3.8
Mexicana	0.2	0.3	47.8
Magnicharters	0.2	0.2	-4.8
TAR	0.1	0.2	47.0
Aerus	0.0	0.0	69.9
Aero Calafia	0.0	-	-100.0
Estadounidenses	22.9	22.1	-3.5
Resto extranjeras	10.4	11.2	6.8

FUENTE: AFAC

GRÁFICO EE

Fecha: 19/12/2025

Información

Página: 1

Primera Plana

Area cm2: 681

Costo: 550,785

4 / 4

Alejandro de la Rosa

De tener
las autoriza-
ciones corres-
pondientes,
las dos aero-
líneas mexi-
canas man-
tendrán sus
operaciones
actuales bajo
sus marcas
diferenciadas.