



Alertan alza de fraudes online por Mundial

LUIS PABLO SEGUNDO

En México se espera que los fraudes financieros y engaños cibernéticos aumenten alrededor de 30 por ciento en el contexto del Mundial de Fútbol 2026, alertaron empresas de ciberseguridad.

Fausto Escobar, CEO de HD Latinoamérica, explicó que en el País los fraudes y estafas se incrementaron más de 100 por ciento al cierre del cuarto trimestre del año. Sin embargo, en eventos masivos como el evento deportivo próximo, los engaños a través de internet pueden crecer de forma considerable.

“El número de ataques normalmente se multiplica

durante este tipo de eventos. El tema es cuántas personas caen en el fraude; en el mejor de los casos puede ser solo 30 por ciento más”, señaló.

“Desafortunadamente, la tendencia va al alza. En eventos como el Mundial de Fútbol se utiliza mucho ingeniería social, que consiste en engañar a las personas mediante diferentes métodos de fraude”, explicó el directivo en entrevista.

Detalló que actualmente el uso de Inteligencia Artificial (IA) permite a los delincuentes cibernéticos crear imágenes falsas, boletos, ofertas y suplantar identidades, entre otros recursos, con un objetivo económico.

“Las personas y las Pymes son las más afectadas, porque su capacidad para prevenir fraudes es menor que la de grandes empresas. Un evento de este tipo puede dejar endeudadas a las personas o provocar el robo de su patrimonio”, añadió.

Tras anunciar una alianza con Norton, el directivo indicó que ambas compañías trabajan para detectar con mayor precisión las estafas en canales digitales.

Citando el estudio “Informe de Amenazas Gen Q4 2025”, publicado esta semana por Norton, Escobar señaló que las estafas continúan creciendo tanto a nivel global como en México.