

La CDMX está construyendo un Mundial con enfoque social: alcalde de Álvaro Obregón

[eluniversal.com.mx/metropoli/la-cdmx-esta-construyendo-un-mundial-con-enfoque-social-alcalde-de-alvaro-obregon-pide-vivirlo-como-oportunidad-para-fortalecer-convivencia](https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/la-cdmx-esta-construyendo-un-mundial-con-enfoque-social-alcalde-de-alvaro-obregon-pide-vivirlo-como-oportunidad-para-fortalecer-convivencia)

Javier López Casarín destacó que la coordinación permanente entre alcaldías, Gobierno de la Ciudad de México y Gobierno de México ha permitido avanzar en la preparación



Durante la conferencia de prensa de **las y los alcaldes** de Morena, PVEM y PT rumbo al Mundial, el alcalde de Álvaro Obregón, [Javier López Casarín](#), llamó a comenzar a vivir el [Mundial](#) como una oportunidad para fortalecer la convivencia, **impulsar el desarrollo económico** y mostrar al mundo el rostro de una ciudad abierta, preparada y orgullosa de recibir visitantes de todos los continentes.

Precisó que más allá de la **inversión** y la **infraestructura** asociadas a este evento internacional, la [Ciudad de México](#) ha decidido darle un **enfoque profundamente social**, donde el principal protagonista será la ciudadanía.

“Tenemos que cambiar la actitud y empezar a vivir el Mundial. Es una celebración de cómo estamos abriendo nuevamente los brazos al mundo entero. Por supuesto que es válido hablar de inversión e infraestructura, pero en la Ciudad de México estamos construyendo un Mundial con un enfoque social, donde **el componente esencial es la gente**”, expresó.

Alcaldes morenistas respaldan a Claudia Sheinbaum y Clara Brugada rumbo al Mundial. Foto: Especial

López Casarín destacó que la coordinación permanente entre alcaldías, **Gobierno de la Ciudad de México y Gobierno de México** ha permitido avanzar en la preparación de todos los aspectos relacionados con el evento, desde la **movilidad** y la **seguridad** hasta la **atención turística** y la recuperación de espacios públicos.

En este sentido, reconoció el liderazgo de la jefa de Gobierno, **Clara Brugada**, y de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, al señalar que la **movilidad** se ha convertido en una de las **prioridades estratégicas** para garantizar una experiencia positiva tanto para visitantes como para habitantes de la capital.

Asimismo, destacó que el trabajo coordinado también ha permitido fortalecer la **estrategia turística** de la ciudad, entendiendo que el Mundial representa una oportunidad para generar **derrama económica** y posicionar a la capital como uno de los **principales destinos** del continente.



“El turismo no se limita a los **visitantes internacionales**. También hablamos del **turismo nacional** y del turismo que hacemos entre nosotros mismos. La **derrama económica** que genera este tipo de eventos beneficia a hoteles, restaurantes, comercios y servicios, pero también fortalece el orgullo de quienes vivimos aquí”, señaló.

El alcalde afirmó que la **Ciudad de México** se encuentra preparada para recibir a **millones de visitantes** gracias a la **coordinación institucional** que se mantiene diariamente entre los distintos niveles de gobierno.

“Estamos más que preparados en **materia de seguridad**, recepción, calidez humana, **economía**, **espacios deportivos** y en toda la infraestructura vinculada al Mundial. Este ejercicio de coordinación no ocurre de manera extraordinaria; sucede todos los días gracias al **trabajo conjunto** que existe con la **Jefa de Gobierno** y con la **Presidenta**”, indicó.

Como parte de la estrategia que impulsa **Álvaro Obregón** rumbo al Mundial, López Casarín presentó también **Pasaporte ÁO**, una **plataforma digital** diseñada para **conectar a visitantes y habitantes** con promociones, servicios, **experiencias** y **sitios de interés** dentro de la demarcación.

Disponible en **www.pasaporteaio.com**, la herramienta permitirá acceder en tiempo real a **descuentos**, beneficios y **recomendaciones** en restaurantes, hoteles, centros comerciales, bibliotecas, museos y distintos establecimientos ubicados en Álvaro Obregón.

Además, la plataforma permitirá que **negocios locales** registren sus servicios y promociones, ampliando su alcance y conectando directamente con **potenciales clientes** durante uno de los **eventos más importantes** que ha recibido el país en las últimas décadas.

Finalmente, el alcalde reiteró que el verdadero **legado del Mundial** no se medirá únicamente por la infraestructura o los eventos deportivos, sino por la **capacidad de construir comunidad** y proyectar la mejor versión de **México** ante el mundo.